

LAMPIRAN 2
BENTUK KUESIONER YANG DIBAGIKAN

1. Bentuk sebelum dibuatkan Website

----- Original Message -----

From: Diana Silaswara Widodo

To: mm21 ; jktfemale ; Dunia Ibu ; yoga ; Nanang Suwardi ; Wiwi ; Feron ; Nuri Daulay ; adis ; sigit ; Dana ; budut94 ; budut93 ; ex-boedoet7@yahoogroups.com

Cc: Diana Silaswara Widodo

Sent: Wednesday, March 30, 2005 9:35 AM

Subject: Kuesioner.. help (berhadiah)

Dengan hormat,

Rekan-rekan semua, pertama-tama mohon maaf jika email ini dikategorikan sebagai tindakan spamming.

Saat ini saya tengah melakukan penelitian guna melengkapi tesis untuk meraih gelas Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pascasarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Mohon bantuan rekan-rekan semua untuk mengisi kuesioner *on-line* yang tersedia di bawah ini.

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke - 20 atau kelipatannya (dengan benar), akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin.

Terima kasih atas kerjasama dan bantuan rekan-rekan semua.

Hormat saya,

Diana S. Widodo

"Email ini bebas untuk di-*foward* ke pihak manapun. Terima kasih jika Anda bersedia mem-*foward* email ini kepada rekan-rekan Anda.... "

KUESIONER

A. Identitas

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :

3. Pekerjaan :
4. Alamat Email :
5. Domisili :
6. Tingkat Pendidikan Terakhir :
 - a. \leq SMA
 - b. Diploma
 - c. Sarjana (S-1)
 - d. Magister (S-2)
 - e. Doktor atau PhD (S-3)

7. Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya ?
 - a. \leq 1 juta rupiah
 - b. 1.000.001 – 3 juta rupiah
 - c. 3.000.001 – 5 juta rupiah
 - d. 5.000.001 – 10 juta rupiah
 - e. Lebih dari 10 juta rupiah

8. Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya ?
 - a. \leq 1 juta rupiah
 - b. 1.000.001 – 3 juta rupiah
 - c. 3.000.001 – 5 juta rupiah
 - d. 5.000.001 – 10 juta rupiah
 - e. Lebih dari 10 juta rupiah

9. Berapa lama Anda telah menggunakan internet ?
 - a. \leq 1 tahun
 - b. $1 < \text{pengguna} \leq 2$ tahun
 - c. $2 < \text{pengguna} \leq 3$ tahun
 - d. $3 < \text{pengguna} \leq 4$ tahun
 - e. $4 < \text{pengguna} \leq 5$ tahun
 - f. Lebih dari 5 tahun

10. apakah Anda pernah mengunjungi situs *eCommerce* ? (Y / T)

11. Apakah Anda mengetahui sistem *eCommerce* dan keunggulannya ? (Y / T)
12. Apakah Anda pernah bertransaksi *eCommerce* ? (Y / T)
13. Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi *eCommerce* ?
 - a. 1 kali
 - b. 2 – 3 kali
 - c. 4 – 5 kali
 - d. 6 – 10 kali
 - e. Lebih dari 10 kali
14. Apakah Anda memiliki Kartu Kredit ? (Y / T)
15. Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini ?
 - a. 1 buah
 - b. 2 – 3 buah
 - c. 4 – 5 buah
 - d. 6 – 10 buah
 - e. Lebih dari 10 buah

=====

Tolong jawab pertanyaan dibawah ini dengan jawaban :

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
BS = Biasa Saja
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Harap jangan menjawab dengan menggunakan warna hitam

=====

B. Perilaku Pembelian Konsumen

1. Sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah ()
2. Kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu ()

3. Penggunaan internet sebagai media bertransaksi sangat menyenangkan ()
4. Belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk ()
5. Proses *loading* tiap halaman pada situs *eCommerce* sangat cepat ()
6. Tampilan pada situs *eCommerce* sangat menarik ()
7. Informasi mengenai setiap produk yang ditampilkan pada situs *eCommerce* sangat lengkap ()
8. Informasi yang terdapat pada *eCommerce* lebih memudahkan konsumen dalam memutuskan akan melakukan pembelian atau tidak. ()
9. Pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung. ()
10. Ragam produk yang ditawarkan pada *eCommerce* sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung. ()
11. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi *eCommerce* sangat mudah. ()
12. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit lebih aman daripada menggunakan tunai. ()
13. Proses *approval* pembayaran menggunakan kartu kredit pada *eCommerce* lebih cepat daripada proses pembayaran tunai. ()

C. Faktor Budaya

1. Saya lebih menyukai berbelanja dengan menggunakan internet ()
2. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa melihat produk tersebut secara langsung, karena saya sudah pernah lihat produk tersebut sebelumnya. ()
3. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa memegang produk tersebut, karena saya sudah mengetahui ukuran dan bentuk produk tersebut sebelumnya. ()
4. Saya lebih menyukai harga pasti (*fixed price*) dalam melakukan pembelian sebuah produk ()

5. Saya selalu merencanakan jumlah dan kriteria produk apa saja yang akan saya beli. ()
6. Saya lebih suka berbelanja secara *on-line* karena dana yang dikeluarkan dapat direncanakan. ()
7. Bagi saya berbelanja secara *on-line* tetap merupakan ajang bersosialisasi ()
8. Saya suka membeli produk yang baru diluncurkan. ()
9. Bagi saya, warna produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian. ()
10. Bagi saya, desain produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian. ()

D. Faktor Sosial

1. Saya lebih suka melakukan kegiatan sendiri ()
2. Saya suka menggunakan produk yang berbeda dengan orang lain ()
3. Saya lebih suka berpergian sendiri ()
4. Saya lebih suka berbelanja sendiri ()
5. Keluarga sangat berpengaruh terhadap pemilihan produk dan sistem pembelian yang akan saya gunakan ()
6. Jumlah produk yang saya beli masih dipengaruhi oleh jumlah anggota keluarga ()
7. Menurut saya, peran seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk ()
8. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli ()
9. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk ()
10. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli ()
11. Menurut saya, pemilihan dan pembelian produk dipengaruhi oleh lingkungan yang ada di sekitar kita. ()
12. Menurut saya, jumlah produk yang akan kita beli sangat dipengaruhi oleh lingkungan di sekitar kita. ()

E. Faktor Pribadi

1. Saya lebih sering berada di tempat kerja. ()
2. Saya hanya mempunyai waktu untuk melakukan kegiatan berbelanja secara *on-line*. ()
3. Saya hanya mempunyai waktu yang cukup untuk memilih produk secara *on-line*. ()
4. Saya lebih menyukai *eCommerce* karena untuk pergi ke tempat berbelanja langsung saya harus terlebih dahulu menembus kepadatan lalu lintas ()
5. Saya lebih suka berpergian ke tempat perbelanjaan bila ada keperluan saja. ()
6. Keadaan ekonomi mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli. ()
7. Kenaikan Tarif Listrik, Telepon, Air dan BBM sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli. ()
8. Saya merasa lebih senang jika berbelanja menggunakan kartu kredit dibandingkan tunai ()
9. Saya lebih suka melakukan transaksi secara *maya*. ()
10. Produk yang dijual pada situs *eCommerce* lebih murah dari produk-produk yang dijual langsung ()
11. Kualitas produk yang dijual pada situs *eCommerce* lebih bagus dari kualitas produk-produk yang dijual langsung ()
12. Saya merasa lebih mengerti teknologi jika sudah pernah bertransaksi secara *on-line* ()
13. Menurut saya, kepemilikan kartu kredit dapat mengubah gaya hidup seseorang ()
14. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini mewajibkan setiap orang untuk mempunyai kartu kredit ()
15. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini lebih memilih penggunaan kartu kredit sebagai alat pembayaran dibandingkan tunai. ()

F. Faktor Psikologis

1. Sistem berbelanja *on-line* lebih aman daripada berbelanja langsung ()
2. Proses berbelanja melalui internet lebih praktis daripada berbelanja secara langsung ()
3. Konsumen cenderung suka berubah-ubah dalam pemilihan penggunaan produk ()
4. Konsumen lebih suka untuk menggunakan lebih dari satu sistem untuk berbelanja. ()
5. Apabila konsumen pernah mengalami pengalaman buruk dalam berbelanja langsung, maka yang bersangkutan akan langsung beralih kepada sistem *on-line*. ()
6. Konsumen sangat memperhatikan ada tidaknya garansi pada setiap produk yang mereka beli. ()
7. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan merek ternama ()
8. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan harga yang mahal ()
9. Proses pemilihan produk secara langsung memerlukan banyak sekali pertimbangan dibandingkan pemilihan produk secara *on-line* ()
10. Gangguan pada saat berbelanja langsung sangat berpengaruh pada proses pemilihan produk yang akan dibeli ()
11. Harga produk yang dijual di *eCommerce* sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. ()
12. Konsumen lebih menyukai penggunaan kartu kredit karena dapat lebih mudah menghitung jumlah pengeluaran. ()
13. Konsumen meyakini bahwa tingkat akurasi atau ketepatan antara iklan yang ditawarkan dengan kenyataan yang ada pada sistem *eCommerce* lebih besar daripada sistem berbelanja langsung. ()

2. Bentuk dalam Website

----- Original Message -----

From: Diana Silaswara Widodo

To: mm21 ; budut94 ; budut93 ; ex-boedoet7@yahoogroups.com ; Nuri Daulay ; Nanang Suwardi ; adis ; Dunia Ibu ; dapurbunda@yahoogroups.com ; Dana ; Dilla ; Sendy-1 ; Sendy-2 ; jktfemale ; bebasfinansial@yahoogroups.com ; Lindsari Santosa ; Maya ; femina-sgt ; Ferona

Sent: Wednesday, April 06, 2005 8:13 AM

Subject: (OOT) Kuesioner on-line...ada hadiahnya loh....

Dengan hormat,

Rekan-rekan semua, pertama-tama mohon maaf jika email ini dikategorikan sebagai tindakan spamming.

Saat ini saya tengah melakukan penelitian guna melengkapi tesis untuk meraih gelas Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pascasarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Mohon bantuan rekan-rekan semua untuk mengisi kuesioner *on-line* yang tersedia pada alamat di bawah ini.

<http://FreeOnlineSurveys.com/rendersurvey.asp?id=88300>

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke - 20 atau kelipatannya (dengan benar), akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin.

Terima kasih atas kerjasama dan bantuan rekan-rekan semua.

Hormat saya,

Diana S. Widodo

----- Original Message -----

From: Diana Silaswara Widodo

To: mm21 ; budut94 ; budut93 ; ex-boedoet7@yahoogroups.com ; bebasfinansial@yahoogroups.com ; jktfemale ; Dunia Ibu ; Maya ; Titaz ; adis

Sent: Thursday, April 14, 2005 7:47 PM

Subject: Maaf mengganggu lagi..... Kuesioner..DOUBLE SOUVENIR

Dengan hormat,

Rekan-rekan semua, pertama-tama mohon maaf jika email ini dikategorikan sebagai tindakan spamming.

Saat ini saya tengah melakukan penelitian yang **berhubungan dengan transaksi jual-beli melalui internet (e-Commerce)** guna melengkapi tesis untuk meraih gelas Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pascasarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Mohon bantuan rekan-rekan semua untuk mengisi kuesioner *on-line* yang tersedia pada alamat di bawah ini.

<http://FreeOnlineSurveys.com/rendersurvey.asp?id=88300>

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke - 20 atau kelipatannya (dengan benar), akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin. Dan untuk tiap kelipatan 50 responden yang mengisi kuesioner (1 - 50, 51 - 100, dst) akan diundi untuk memenangkan sebuah voucher handphone pra-bayar dengan nominal Rp. 200 ribu... (jenis dari kartu isi ulang tersebut tergantung pemenang). **Konfirmasi pemenang baik kelipatan 20 maupun voucher akan diumumkan via email pada tanggal 02 Mei 2005.**

Terima kasih atas kerjasama dan bantuan rekan-rekan semua.

Hormat saya,

Diana S. Widodo

"Email ini bebas untuk di-forward ke pihak manapun. Terima kasih jika Anda bersedia mem-forward email ini kepada rekan-rekan Anda.... "

3. Tampilan situs

Page 1 of 6

Perilaku Pembelian Konsumen Online

Kuesioner ini diajukan untuk melengkapi tesis sebagai persyaratan meraih gelar Magister Management (MM) pada program studi Magister Manajemen Pemasaran, Program Pasca Sarjana, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Kuesioner ini dapat diisi sejak Senin, 28 Maret 2005 pukul 00.00 wib dan akan berjalan selama +/- 30 hari (26 April 2005 pukul 24.00) atau tergantung dari jumlah responden yang telah masuk. Pengisi kuesioner ke-20 atau kelipatannya akan mendapat kenang-kenangan berupa "Internet Connection Kit" untuk registrasi dan akses internet gratis 20 jam melalui ISP Centrin.

1) Identitas Diri

*Usia (tahun)

*Jenis Kelamin

*Pekerjaan

*Alamat Email

*Domisili

*2) Pendidikan Terakhir

- SLTA ke bawah
- Diploma
- Sarjana (S1)
- Magister (S2)
- Doktor atau PhD (S3)

*3) Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya?

- 1 juta rupiah atau kurang
- 1.000.001 – 3 juta rupiah
- 3.000.001 – 5 juta rupiah
- 5.000.001 – 10 juta rupiah
- Lebih dari 10 juta rupiah

*4) Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya?

- 1 juta rupiah atau kurang
- 1.000.001 – 3 juta rupiah
- 3.000.001 - 5 juta rupiah
- 5.000.001 – 10 juta rupiah
- Lebih dari 10 juta rupiah

*5) Berapa lama Anda telah menggunakan [internet](#) ?

- 1 tahun atau kurang
- 1 - 2 tahun
- 2 - 3 tahun
- 3 - 4 tahun
- 4 - 5 tahun
- Lebih dari 5 tahun

*6) Apakah Anda pernah mengunjungi situs *eCommerce*?

- Ya
- Tidak

*7) Apakah Anda mengetahui sistem *eCommerce* dan keuntungannya?

- Ya
- Tidak

*8) Apakah Anda pernah bertransaksi *eCommerce*?

- Ya
- Tidak

*9)

Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi *eCommerce*?

- Tidak Pernah
- 1 kali
- 2 – 3 kali
- 4 – 5 kali
- 6 – 10 kali
- Lebih dari 10 kali

*10) Apakah Anda memiliki kartu kredit?

- Ya
- Tidak

*11) Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini?

- Tidak Ada
- 1 buah
- 2–3 buah
- 4–5 buah
- 6–10 buah
- Lebih dari 10 buah

Next Page

[Click Here to Conduct Your Own Survey](#)